

Un niño en la calle

***Explicación:** Este clip tiene dos componentes que se complementan y refuerzan entre sí: por un lado, la canción “Un niño en la calle” interpretada por Mercedes Sosa y Calle 13 y el texto-testimonio de una misma persona en tres etapas de su vida. Así, un niño pasa a ser adolescente y luego a ser joven sin haber modificado y mejorado su estilo de vida; por el contrario, todo a su alrededor y él mismo se van deteriorando. La pobreza de las familias desemboca en el abandono de niños y niñas que vemos diariamente deambular por la calle a su suerte. Existen muy pocas probabilidades de que estos niños y niñas salgan adelante, el futuro se les hace borroso mientras el frío y el hambre no son acallados por “la clefa” (pegamento). Estamos ante una problema estructural, ante una cadena de desastre en la vida de cientos de niños y niñas del país: pobreza >>abandono >> violencia, drogadicción y delincuencia.*

Según un estudio de la UNICEF: “El 58 por ciento o casi 6 de cada 10 niños, niñas y adolescentes bolivianos es pobre desde una perspectiva multidimensional; además, 1,7 millones de niños, niñas y adolescentes carecen de vivienda. (...), de cada 10 niños, niñas adolescentes que residen en el área rural, nueve de ellos “enfrentan situaciones que comprometen el desarrollo de sus capacidades y su futuro”. El 29,2 por ciento, en cantidad 1.245.651, viven en hogares donde no hay servicios de saneamiento y más 616.000 no acceden a agua segura. Las privaciones en educación alcanzan el 10,6 por ciento y en salud el 8,1 por ciento. Además, muchos de ellos son víctimas de abandono, negligencia y vejaciones aún peores, como la explotación laboral y la violencia sexual, que dejan en ellos severas consecuencias en su desarrollo presente y futuro” (Publicado en el diario Opinión, 12/04/2012).

¿CÓMO USAR ESTE CLIP?

OPCIÓN 1: Para transmitir fuera de un programa radial o televisivo

Este clip puede transmitirse en el intermedio publicitario. El mensaje es claro y concreto; por ello, no es imprescindible la presencia de un radialista o locutor que dé las recomendaciones pertinentes al caso. Sin embargo, si bien no es imprescindible es ideal.

Antes o después del clip recomiende a los radioescuchas que para más información sobre la temática o en caso de denuncias deben acudir a las instituciones pertinentes: Defensorías, Servicios Legales Integrales Municipales o la Brigada de Protección a la Familia.

OPCIÓN 2: Para transmitir durante un programa radial o televisivo

Este radioclip puede utilizarse como recurso dentro de un programa o revista radial o televisiva.

- 1.- Presentación de la temática y presentación de invitados: representante de la Defensoría de la Niñez y la Adolescencia, un Trabajador Social, un representante de alguna institución que trabaje con niños.
 - 2.- Trasmisión del clip radial.
 - 3.- El radialista o presentador deberá analizar el contenido del radioclip enfocándose en el testimonio de niño, adolescente y joven. Es una buena oportunidad para aterrizar en el contexto local y comenzar el diálogo con los invitados.
 4. Dar paso a la participación de los invitados. El radialista o presentador debe guiar la conversación en búsqueda de repuestas a las siguientes preguntas: ¿Causas y consecuencias del abandono? ¿Quiénes son los más vulnerables? (ejemplo: niños y niñas limpiaparabrisas) ¿Cómo prevenir? ¿Cuál es el trabajo actual que se hace desde el Gobierno para frenar la aparición de más niños y niñas en situación de calle?
 - 5.- Abrir un espacio de llamadas telefónicas donde la gente, en especial los niños, puedan dar a conocer sus opiniones.
 - 6.- Según la audiencia, ¿Cuáles serían las posibles soluciones para prevenir el abandono?
 - 7.- Según la audiencia, ¿Cuál es la reacción común que uno tiene frente a un niño en la calle? ¿Se ha naturalizado el hecho de ver niños en la calle? Es un buen momento para llamar la atención sobre la canción del clip, pues es una llamada de atención hacia nuestra indiferencia y normalidad frente a un niño o niña en la calle.
 - 8.- Retransmitir el clip.
 - 9.- Conclusiones y recomendaciones a los padres de familia por parte de los expertos y recalcar el último mensaje dado en el clip: El abandono comienza en la casa. El cariño alimenta, la educación protege y la familia quita el frío. Dar a nuestros hijos cariño, educación y una familia es darle las ganas de ser ellos mismos.
- ¿Qué les das tú a tus hijos e hijas?

OPCIÓN 3: PARA TALLERES CON NIÑOS, NIÑAS Y/ O PADRES DE FAMILIA

- 1.- Este clip radial puede servir de recurso dentro de talleres y seminarios sobre niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación de calle.
- 2.- Presentar la temática: Abandono
- 3.- Promover el diálogo en torno al clip: ¿de qué habla?, ¿cuáles son las causas y consecuencias del abandono?
- 4.- A partir de los testimonios del radio clip ¿algo ha cambiado en la vida del niño cuando pasa a ser adolescente y luego joven?
- 6.- El capacitador deberá aprovechar la canción que complementa el clip para hablar sobre la naturalidad e indiferencia con la que se toma la situación de niños, niñas, jóvenes y adolescentes en la calle.

- 7.- El capacitador abrirá un espacio donde los participantes puedan establecer una especie de árbol de problemas, así se identificarán cuáles son las condiciones que determinan el abandono y cuáles son sus consecuencias. Ejemplo: pobreza >> abandono >> delincuencia; alcoholismo>> abandono>> drogadicción, etc.
- 8.- Paralelamente, se deberá hacer un árbol de soluciones y medidas preventivas.
- 9.- El capacitador hará escuchar nuevamente el clip.
- 10.-Los participantes expondrán sus diferentes “árboles” que llevarán a delinear conclusiones generales respecto a la temática.

RECOMENDACIÓN FINAL: Si recibe una llamada de denuncia, derive el caso a las Defensoría de la Niñez y la Adolescencia, el Servicio Legal Integral Municipal (SLIM) o la Brigada de Protección a la Familia más próxima.